

# PREMIO 2024



Accademia del  
**PROFUMO**

SISTEMA DI GESTIONE  
QUALITÀ CERTIFICATO  
**CQY**  
CERTICALITY  
UNI EN ISO 9001:2015

COMUNICATO STAMPA

## ANNUNCIATE LE FRAGRANZE FINALISTE DEL PREMIO ACCADEMIA DEL PROFUMO 2024

### CONCERTO CON L'ACCADEMIA TEATRO ALLA SCALA IN OCCASIONE DELLA CERIMONIA DI PREMIAZIONE DURANTE LA MILANO BEAUTY WEEK

Milano, 4 marzo 2024 – Decretate **le fragranze finaliste del Premio Accademia del Profumo 2024** - che celebra quest'anno la sua 35° edizione - dopo un rigoroso processo di valutazione **effettuato da giurie di esperti**, provenienti da diversi settori, che hanno selezionato i profumi che concorreranno al prestigioso riconoscimento.

La "nota di cuore" quest'anno è rappresentata dalla cerimonia di premiazione: per la prima volta nella storia del Premio, **i riflettori si accenderanno al Ridotto Toscanini del Teatro alla Scala, dove saranno annunciati i vincitori durante una serata su invito; dopo il conferimento dei riconoscimenti, seguirà un Concerto con l'Orchestra e i Solisti dell'Accademia Teatro alla Scala, riservato alla community del settore cosmetico.** Una scelta che intreccia il mondo del profumo con la storia e l'eleganza di uno dei teatri più amati al mondo, in una serata dove arte, cultura, bellezza e olfatto si fonderanno in un indimenticabile momento di fascino ed emozione.

La serata del **29 settembre 2024** sarà il gran finale della terza edizione di **Milano Beauty Week - La settimana dedicata alla cultura della bellezza e del benessere.**

*"Con grande entusiasmo, celebriamo la nascita di una collaborazione unica tra il Teatro alla Scala e Accademia del Profumo - dichiara **Ambra Martone, presidente di Accademia del Profumo.** Entrambe le realtà condividono valori fondamentali e lavorano per mettere in luce l'eccellenza italiana nel mondo attraverso la formazione, l'innovazione e la celebrazione delle rispettive arti. È un vero onore concludere la Milano Beauty Week con un evento che vedrà trionfare l'essenza della bellezza, il fascino dei profumi e l'autentica italianità, simboli di un patrimonio culturale e artistico senza eguali."*

#### LE CATEGORIE DEL PREMIO

Il **miglior profumo dell'anno**, femminile e maschile

Sono 15 i profumi finalisti di questa categoria che rappresenta le proposte più significative delle case cosmetiche leader del settore. **Saranno i consumatori a decretare i vincitori:** dal 5 marzo al 30 aprile 2024, sarà possibile votare su [www.concorso.accademiadelprofumo.it](http://www.concorso.accademiadelprofumo.it) e provare a vincere uno dei 100 profumi finalisti in palio.

#### CATEGORIE TECNICHE:

- o **miglior creazione olfattiva**, femminile e maschile
- o **miglior packaging**, femminile e maschile
- o **miglior comunicazione**, femminile e maschile
- o **miglior profumo made in Italy**, femminile e maschile
- o **miglior profumo collezione esclusiva grande marca**, senza genere
- o **miglior profumo artistico marca affiliata**, senza genere
- o **miglior profumo artistico marca indipendente**, senza genere
- o **miglior profumazione ambiente**, senza genere

# PREMIO 2024



Accademia del  
**PROFUMO**



In lizza, inoltre, **due riconoscimenti speciali**: uno per il **naso creatore** della fragranza che ha registrato i migliori risultati di vendita, a valore e a volume, nei primi sei mesi dal lancio sul mercato italiano; l'altro, in collaborazione con il Green Economy Observatory dell'Università Bocconi, al **profumo** che si è distinto maggiormente in termini di **innovazione responsabile**, per valorizzare l'impegno delle aziende a migliorare la sostenibilità dei loro prodotti, introdotto per la prima volta nel 2021. La sostenibilità, infatti, è al centro dell'intero processo di produzione nell'industria della profumeria, dalla scelta delle materie prime fino all'assemblaggio e al packaging.

## IL PROCESSO DI SELEZIONE

### FASE 1 - LA PRESELEZIONE DEI PROFUMI CANDIDATI DELLE CATEGORIE TECNICHE

Tra i profumi candidati, le **Giurie di Qualità** hanno individuato, per ogni categoria tecnica, 6 profumi femminili, 6 maschili o 6 fragranze senza genere. Queste giurie sono costituite da professionisti accuratamente individuati secondo criteri di eccellenza per garantire un'ampia diversità tra i membri votanti, la conoscenza dei prodotti e la formulazione di valutazioni rilevanti ed esaustive.

Ogni categoria è stata attentamente valutata secondo parametri oggettivi:

- o **miglior creazione olfattiva con valutazione in blind**  
gradevolezza della fragranza; livello qualitativo delle materie prime e della formulazione; novità olfattiva rispetto al mercato italiano.
- o **miglior packaging**  
coerenza con la fragranza; carattere innovativo del flacone; qualità della realizzazione e del pregio dei materiali; giudizio complessivo della scatola; valutazione della praticità d'uso.
- o **miglior comunicazione**  
creatività generale del progetto; coerenza tra fragranza e ADV; incisività del messaggio; idoneità del testimonial o del soggetto rispetto a brand; cura dell'estetica e dei dettagli grafici.
- o **profumo made in Italy**  
creatività generale del prodotto relativamente all'origine italiana; eleganza, innovazione e fantasia nella progettazione; cura e qualità della fragranza e del packaging.
- o **profumazione ambiente**  
valutazione *in blind* della fragranza  
valutazione esplicita per: creatività generale del prodotto relativamente all'origine italiana; eleganza, innovazione e fantasia nella progettazione; cura e qualità della fragranza e del packaging.
- o **collezione esclusiva grande marca, profumo artistico marca affiliata e marca indipendente**  
coerenza tra concetto, fragranza e packaging; qualità e artisticità della composizione olfattiva; analisi di testa, cuore e fondo; creatività complessiva e del packaging.

### FASE 2 - L'INDIVIDUAZIONE DEI PROFUMI FINALISTI DELLE CATEGORIE TECNICHE

I profumi selezionati dalle giurie di qualità sono stati successivamente valutati dalla **Giuria per le Nomination** che ha determinato i finalisti **delle categorie tecniche**, seguendo gli stessi criteri adottati dalle giurie di qualità, assicurando così un processo di selezione coerente e rigoroso. Questa giuria è formata da **circa 100 esperti**, tra aziende aderenti ad Accademia del Profumo, una selezione di giornalisti referenti delle principali testate italiane lifestyle, di cronaca e di settore, influencer ed esponenti del retail della profumeria.

# PREMIO 2024



Accademia del  
**PROFUMO**



## FASE 3 - L'ELEZIONE DEI VINCITORI DELLE CATEGORIE TECNICHE

La **Giuria Tecnica** - composta da circa 30 esperti, tra membri della Commissione Direttiva di Accademia del Profumo, giornalisti e influencer e retail - proclamerà le fragranze vincitrici delle categorie:

- o **miglior creazione olfattiva** con valutazione in blind
- o **miglior packaging**
- o **profumo made in Italy**
- o **profumazione ambiente**
- o **miglior profumo artistico marca affiliata**
- o **miglior profumo artistico marca indipendente**
- o **miglior profumazione ambiente**

La **Giuria VIP** - formata da una decina di personaggi del mondo della cultura, dell'arte, dell'eno-gastronomia, dello sport e dello spettacolo - sceglierà i vincitori per la **miglior comunicazione**.

Anche in quest'ultima fase, entrambe le Giurie manterranno invariati i criteri di votazione, garantendo un approccio uniforme e metodico nella valutazione.

## LA CERTIFICAZIONE DI QUALITA'

Accademia del Profumo si impegna costantemente a garantire un criterio di votazione trasparente, puntuale e imparziale, come dimostra il conseguimento nel 2022 e i successivi rinnovi, della **certificazione di qualità UNI EN ISO 9001:2015**.

In allegato la scheda approfondimento sui migliori profumi dell'anno e la tabella dedicata ai finalisti delle restanti categorie.

Segui Accademia del Profumo       #AccademiadelProfumo #PremioAccademiadelProfumo  
#PremioAccademiadelProfumo2024

*Accademia del Profumo è nata nel 1990 per valorizzare il profumo come elemento essenziale di benessere, promuoverne la creatività, accrescerne la cultura e la diffusione in Italia. È un'iniziativa di Cosmetica Italia (associazione nazionale imprese cosmetiche) in collaborazione con Cosmoprof Worldwide Bologna.*

**Ufficio stampa e comunicazione Cosmetica Italia | Accademia del Profumo**  
Benedetta Boni: tel. 02.281773.48 - 333.8785084 - [benedetta.boni@cosmeticaitalia.it](mailto:benedetta.boni@cosmeticaitalia.it)  
Chiara Lorenzo: tel. 02.281773.39 - 338.6551738 - [chiara.lorenzo@cosmeticaitalia.it](mailto:chiara.lorenzo@cosmeticaitalia.it)