

GIORGIO ARMANI

PRESENTIAMO IL NUOVO

Sì

WHAT IS THE MOST POWERFUL WORD?

Giorgio Armani scrive un nuovo capitolo della storia dell'iconica fragranza Sì e svela SÌ EAU DE PARFUM INTENSE.

Dire "sì" è un atto potente, una scelta dettata sia dalla ragione che dall'emozione. "Sì" significa accogliere la passione, la libertà, l'amore e se stessi. È un'espressione audace della femminilità contemporanea.

"Sì è la parola più potente. Dire Sì significa abbracciare le infinite possibilità della vita e tutte le sfumature di noi stessi" - Giorgio Armani.

SÌ EAU DE PARFUM INTENSE presenta un nuovo flacone, un nuovo jus e un'inedita campagna.

Il prezioso flacone ricaricabile è stato progettato per durare nel tempo. Frutto di un know-how unico in materia di lavorazione del vetro, è impreziosito dalle lettere dorate della parola Sì che si stagliano in rilievo sull'iconica silhouette del flacone.

La nuova composizione olfattiva di SÌ EAU DE PARFUM INTENSE introduce nella collezione Sì una sfaccettatura più calda, fondendo il nettare di ribes nero con un cuore floreale vellutato e un sensuale bouquet di vaniglia.

La nuova visione di Sì prende vita nella campagna SÌ EAU DE PARFUM INTENSE. Lo spot vede protagonista Cate Blanchett - attrice premio Oscar e global ambassador Armani beauty – al centro di una coralità di figure femminili che dichiarano con forza il loro "Sì". Tra queste, l'attrice americana Sadie Sink, l'attrice italiana Matilde Gioli e la modella spagnola Eugenia Silva. Tutte incarnano le molteplici possibilità offerte dall'affermazione del Sì.

GIORGIO ARMANI

UN CRESCENDO DI ATTIMI

La nuova campagna SÌ EAU DE PARFUM INTENSE cattura un crescendo di momenti. Rappresenta una moltitudine di donne, ognuna con la propria storia, pronte ad accogliere il potere di Sì.

Diretto da Amber Grace Johnson, il film presenta Cate Blanchett, attrice e global ambassador Armani beauty, al centro di una coralità di donne forti. Tra loro, l'attrice Sadie Sink, che incarna il lato fresco e audace della fragranza, l'attrice Matilde Gioli e la modella Eugenia Silva. Ogni donna è invitata ad accogliere il potere del Sì.

Insieme, incarnano le diverse sfaccettature di Sì con i suoi molteplici significati:

Sì ai nuovi inizi.

Sì alla libertà.

Sì all'amore.

Sì a me stessa.

Sì a noi.

Sì alla passione.

E Sì alla vita.

Dire Sì apre ad infinite possibilità, dire Sì può influenzare lo svolgimento del proprio destino.

La colonna sonora del film, il remake virale di *Beggin'* della rock band Måneskin, con il suo ritmo potente e insistente, conferisce forza ed energia alla campagna.

UNA NUOVA FRAGRANZA CHYPRE AMBRATA E FRUTTATA

Dieci anni dopo aver creato l'originale SÌ EAU DE PARFUM, il naso Julie Massé (MANE) offre un'affascinante reinterpretazione del suo chypre cult con il nuovo SÌ EAU DE PARFUM INTENSE, una fragranza chypre ambrata e fruttata.

SÌ EAU DE PARFUM INTENSE si apre con un succoso e polposo nettare di ribes nero, che conferisce una sfaccettatura naturale alla fragranza, rafforzandone l'effetto fruttato. Il ribes nero si unisce alla freschezza floreale e aromatica della rosa damascena e alle sfumature affumicate ed erbacee del tè nero. Queste ultime, in particolare, esaltano le note di fondo di vaniglia.

Nella nota di cuore, l'assoluta di rosa damascena rivela le sfaccettature più ricche e seducenti della rosa, conferendo alla fragranza il suo effetto denso e soave. La rosa è associata alla dolcezza del fiore bianco dell'osmanto e all'olio essenziale di davana, la cui nota vellutata e fruttata arricchisce la sensualità floreale di SÌ EAU DE PARFUM INTENSE.

Un duo di note cremose e vellutate, vaniglia bourbon e olio di patchouli, costituisce la base della fragranza. SÌ EAU DE PARFUM INTENSE gioca su due diverse sfaccettature della vaniglia bourbon: l'infusione di vaniglia, con la sua fragranza dolce e delicata, rivela toni cipriati e avvolgenti; l'estratto di vaniglia cattura il sentore intenso del baccello di vaniglia maturo, i cui toni caldi e balsamici sono esaltati da un tocco di oliva nera. Le due note di vaniglia si fondono con l'olio essenziale di patchouli, creando un profumo legnoso dalla freschezza unica.

GIORGIO ARMANI

INGREDIENTI PREZIOSI, LAVORATI CON CURA

Gli ingredienti che definiscono SÌ EAU DE PARFUM INTENSE sono stati ottenuti utilizzando i metodi di estrazione più avanzati per ottenere una fragranza unica e distintiva.

Il nettare di ribes nero viene estratto dal frutto e non dai germogli della pianta. La particolare tecnica utilizzata permette di ottenere una nota ancora più intensa e fruttata.

Per creare la nota di tè nero, le foglie del tè vengono raccolte a mano e poi distillate per ottenere un estratto. L'ingrediente così ottenuto è contraddistinto da una freschezza aromatica e un effetto smokey dal sentore leggermente balsamico.

L'assoluta di rosa damascena viene prima estratta utilizzando un solvente volatile, quindi purificata mediante distillazione frazionata. Questo processo amplifica le dimensioni olfattive più ricche e seducenti dell'assoluta di rosa.

Le note di olio essenziale di davana vengono ottenute attraverso distillazione a vapore delle foglie della pianta. Il risultato è una nota vellutata, fruttata e sciropposa, che dona tutta la sua sensualità floreale a SÌ EAU DE PARFUM INTENSE.

Il complesso processo di produzione della vaniglia bourbon è condotto e controllato minuziosamente per garantire all'ingrediente la massima qualità. L'infuso di vaniglia è ottenuto mediante un processo di estrazione effettuato a livelli di temperatura e pressione specifici, che consentono di ottenere una qualità olfattiva unica. L'estratto di vaniglia, invece, proviene da baccelli coltivati nella regione di Sava in Madagascar che vengono raccolti a mano secondo un metodo ancestrale quindi cotti al vapore ed essiccati. L'estratto viene ottenuto dopo un'ulteriore fase di concentrazione. I baccelli di vaniglia vengono riscaldati a una temperatura e una pressione predefinite per ottenere un potente estratto di vaniglia con caratteristiche uniche.

L'olio di patchouli proviene dalle montagne Gayo a Sumatra, in Indonesia. Le foglie fresche di patchouli sono praticamente inodori; è durante l'essiccazione che si sviluppa il loro prezioso profumo. Le foglie, raccolte nel corso dell'anno, vengono sminuzzate prima di essere distillate. L'olio essenziale di patchouli si ottiene per idrodistillazione.

La fragranza è inoltre formulata con un alcool a base vegetale proveniente dalla Francia.

UN NUOVO, PREZIOSO FLACONE

Progettato e prodotto in Francia e in Italia e realizzato con il 15% di vetro riciclato, il nuovo flacone SÌ esprime un know-how unico in materia di lavorazione del vetro.

Il design d'impatto simboleggia un'affermazione del SÌ più audace che mai. Le lettere della parola "SÌ", realizzate in vetro in rilievo sul flacone, ne abbracciano la silhouette su due lati, aggiungendo un inedito aspetto tattile e tridimensionale e creando un effetto sensuale e deciso. È una dichiarazione forte, che invita ogni donna a dire SÌ.

Il flacone presenta il caratteristico tappo nero a forma di pietra che contraddistingue la collezione SÌ.

GIORGIO ARMANI

UN DESIGN PREZIOSO PROGETTATO PER DURARE

SÌ EAU DE PARFUM INTENSE si presenta in un flacone ricaricabile e riciclabile. Tutti i formati possono essere ricaricati facilmente, con un semplice gesto e senza sprecare nemmeno una goccia, grazie al tappo on-off della ricarica.

Ricaricare SÌ EAU DE PARFUM INTENSE anziché acquistare un nuovo flacone spray permette di utilizzare il 49% in meno di vetro, il 44% in meno di plastica, il 67% in meno di metallo e il 25% in meno di cartone*.

** Percentuali calcolate in relazione all'utilizzo di un flacone da 50 ml di SÌ EAU DE PARFUM INTENSE e una ricarica da 100 ml rispetto a 3 flaconi da 50 ml di SÌ EAU DE PARFUM.*

LA COLLEZIONE SÌ

SÌ EAU DE PARFUM INTENSE completa la collezione di fragranze SÌ, ognuna delle quali mette in risalto una particolare sfaccettatura del ribes nero, firma olfattiva della gamma.

SÌ EAU DE PARFUM fonde nettare di ribes nero, note di rosa di maggio e fresia, nonché un accordo muschiato di legno bianco, per creare una fragranza intensa e voluttuosa.

SÌ PASSIONE è un jus audace. La base di vaniglia è associata a un cuore di rosa, eliotropio e gelsomino, per un effetto floreale fruttato dal carattere sensuale.

SÌ PASSIONE INTENSE è una fragranza raffinata ma intensa. Combina il nettare di ribes nero con l'assoluta di gelsomino e la super infusione del fiore su una base di legno di cedro, vaniglia e patchouli.

Infine, SÌ PASSIONE ÉCLAT contrappone un avvolgente accordo di ribes nero e bergamotto a due tipi di rosa. Il tutto si fonde con una base di muschi bianchi e vaniglia, creando un profumo dalla femminilità generosa.

UN IMPEGNO CONTINUO PER UN LUSO PIÙ SOSTENIBILE

La fragranza riflette i valori di sostenibilità di Giorgio Armani in tre aree principali: l'eco-concezione attraverso flaconi ricaricabili, la lotta al cambiamento climatico e l'impegno a contrastare la carenza di acqua potabile.

In linea con le fragranze MY WAY e ACQUA DI GIÒ, SÌ EAU DE PARFUM INTENSE presenta ora un flacone ricaricabile e riciclabile. Alcuni degli ingredienti chiave della fragranza vengono raccolti attraverso programmi solidali in collaborazione con ONG locali.

Al di là della composizione e del design di ogni prodotto, Giorgio Armani persegue un impegno più ampio: combattere l'emergenza climatica proteggendo gli ecosistemi e le foreste. Dal 2019, Armani beauty si impegna a preservare foreste a rischio in Zimbabwe, Brasile, Perù, Guatemala e Indonesia. Sono stati così preservati più di 15.000 ettari di terreni e catturate oltre 43.000 tonnellate di CO².

GIORGIO ARMANI

INGREDIENTI DI PROVENIENZA SOSTENIBILE

La vaniglia bourbon e l'estratto di tè nero proveniente dall'India sono tra gli ingredienti di origine sostenibile di SÌ EAU DE PARFUM INTENSE.

La produzione della vaniglia bourbon in Madagascar avviene nel contesto di un programma di approvvigionamento solidale realizzato in collaborazione con la ONG locale Fanamby. Grazie a una partnership che risale al 2013, Armani beauty si impegna a creare una filiera in grado di offrire benefici economici, sociali e ambientali alle popolazioni locali. Il programma garantisce ai produttori un reddito equo e sostenibile e mette a disposizione un progetto di formazione in materia di pratiche agricole al fine di migliorare la qualità della vaniglia e aumentarne la produttività, preservando al contempo l'ecosistema forestale.

Il programma mira inoltre a migliorare i mezzi di sussistenza delle comunità aiutandole a diversificare le loro fonti di reddito, supportando la coltivazione di riso e caffè, oltre alla produzione di vaniglia. L'iniziativa si estende infine anche alla tutela della biodiversità nella regione attraverso il rimboschimento di 100 ettari di foresta di mangrovie, traguardo raggiunto nel 2020.

PROTEGGERE LE FORESTE, PROTEGGERE LA BIODIVERSITÀ

In occasione del lancio di SÌ EAU DE PARFUM INTENSE, Armani beauty sostiene il progetto Rimba Raya Biodiversity Reserve Project, che contrasta la deforestazione in Indonesia, Paese da cui proviene il patchouli presente in SÌ.

Operativo nella costa meridionale del Borneo indonesiano, il progetto Rimba Raya Biodiversity Reserve mira a proteggere la foresta pluviale, la cui integrità è minacciata dalla produzione dell'olio di palma. All'interno della regione, Armani beauty sostiene inoltre la protezione dell'ecosistema e della biodiversità, preservando l'habitat di specie in via di estinzione quali l'orango e promuovendo allo stesso tempo uno sviluppo sostenibile per le popolazioni locali.

Ad oggi, il programma ha garantito la conservazione di oltre 290 ettari di foresta a Sumatra, catturando più di 15.900 tonnellate di CO2.