

**DATA EMBARGO**  
**10 AGOSTO 2023**

YVES SAINT LAURENT  
BEAUTÉ

**MYSLF**  
**EAU DE PARFUM**

*La nuova fragranza maschile ricaricabile di Yves Saint Laurent Beauty*

## STATEMENT

BEING MYSELF IS THE BOLDEST THING I CAN DO - ESSERE ME STESSO È LA COSA PIÙ CORAGGIOSA CHE POSSA FARE

MY EXPRESSIVE SELF

MY TENACIOUS SELF

MY EMOTIONAL SELF

MY UNAPOLOGETIC SELF

MY NUANCED SELF

MY STRONG SELF

MY PROUD SELF

MY EXPLORATIVE SELF

MY MYSTERIOUS SELF

MY FLUID SELF

MY JOYFUL SELF

MY NEW SELF

MY GENUINE SELF

MYSELF. IN QUALUNQUE CASO, SONO SEMPRE ME STESSO.

## ACCETTA CHI SEI DAVVERO. MYSLF.

"HO CAPITO CHE L'INCONTRO PIÙ IMPORTANTE DELLA MIA VITA È STATO QUELLO CON ME STESSO".

YVES SAINT LAURENT

MYSLF. Una parola. Riunisce tutte le sfumature dell'uomo che sei, e non dell'uomo che ti hanno detto di essere.

MYSLF. È l'entusiasmo di appartenere a se stessi. Senza limiti. In modo genuino. Fiero. Audace. Sfrontato. Anche se in contrasto con le aspettative. Sei tu, con tutti i tuoi contrasti e le tue sfumature. Perché in fondo, cos'è la forza senza la sensibilità? Cos'è imparare senza disimparare? Cos'è l'amore senza il dolore? Cos'è essere umani senza imperfezioni?

MYSLF. È più di un nome. È il modo più semplice e diretto di dire "Myself". Un riferimento al modo in cui la Gen Z digita velocemente la parola, ma non solo. Osserva le lettere. Racchiudono al loro interno le iniziali del marchio. Quel YSL crea un ponte tra M e F, Maschile e Femminile, ma le lettere possono anche essere lette semplicemente come le iniziali di My YSL Fragrance.

MYSLF. È uno statement generazionale. Perché in un'era mutevole di parole liberate, i giovani di oggi ridefiniscono il concetto di uomo. Puoi affrontare il cambiamento abbracciando la filosofia di MYSLF.

Liberandoti dagli stereotipi tossici. Ricercando la tua individualità anziché la prevalenza. Tolleranza ed empatia anziché potere. Ascoltando te stesso e chi ti circonda. Accettando le tue emozioni. Per ESSERE anziché AVERE.

Non importa quante sfaccettature di te stesso esplori, sei sempre tu: una combinazione unica di scelte ed esperienze. E trovare questa identità personale e unica è l'atto più audace e coraggioso di tutti.

Per essere quell'uomo, occorre una fragranza diversa. Che rifletta chi sei. Che esprima ogni aspetto di te, tutte le tue sfumature. Che apra la strada a una nuova rappresentazione della mascolinità. Più di una fragranza. Uno statement del più moderno marchio parigino di alta moda.

Sii te stesso. Sii MYSLF.

#MEMYSLFANDYSL

## **LA TRADIZIONE. UNA FRAGRANZA PIONIERISTICA PER UOMO FIRMATA YSL.**

È un'icona, l'incarnazione della figura dello stilista come pioniere visionario, nonché una delle immagini più celebri della profumeria del XX secolo. Eppure, è così moderna da poter essere scattata oggi. Un ritratto sensibile della mascolinità in tutta la sua bellezza, forza e vulnerabilità. Un'immagine che mostra quanto Yves Saint Laurent abbia avuto una forte influenza sulla sua epoca, non soltanto attraverso la propria arte, ma essendo semplicemente se stesso.

Vestito solo dei propri occhiali dalla montatura scura, il corpo nudo e slanciato ritratto in bianco e nero, Yves Saint Laurent rivolge a noi il suo sguardo impenitente. La fotografia, scattata da Jeanloup Sieff e pubblicata inizialmente su Vogue France, fece scalpore in tutto il mondo. Uno stilista senza vestiti? Nessuno prima di allora aveva osato mettersi a nudo.

La fotografia fu scattata nel 1971 per la campagna che promuoveva il primo profumo per uomo di Yves Saint Laurent, Yves Saint Laurent pour Homme, con questo slogan: "Da tre anni, questa è la mia eau de toilette. Ora può diventare la tua". Una fragranza dualistica quanto l'immagine dello stilista, un ritratto profumato dell'uomo che l'ha ispirata. Una colonia fresca, candida e seducente come un uomo appena uscito dalla doccia, con un soffio di qualcosa di più oscuro, evocato da

patchouli, muschio e vetiver.

Da allora, le fragranze maschili di Yves Saint Laurent sono state caratterizzate da questa tensione dinamica tra freschezza e sensualità, candore e seduzione, luci e ombre. La nuova offerta si spinge oltre, inglobando un ampio spettro di nuance olfattive.

## **LA FRAGRANZA. LA MASCOLINITÀ MODERNA DI FIORI E LEGNI**

MYSLF. Più di una fragranza. Una dichiarazione sotto forma di profumo, immaginata per l'uomo da una donna e due uomini, i profumieri vicepresidenti Daniela Andrier e Christophe Raynaud e il profumiere senior Antoine Maisondieu. L'idea è che la mascolinità moderna non sia soltanto una questione di potere, ma possa esprimersi anche attraverso i fiori. Perché la pelle di un uomo non può essere avvolta da soffici petali bianchi, esaltata da note di apertura fresche e vibranti e da legni sensuali e consistenti?

MYSLF. Più di una fragranza. Una visione della mascolinità moderna che combina fiori e legni, definita dagli stessi profumieri come una presa di posizione forte, estetica e poetica. Dal loro punto di vista, una fragranza maschile non dovrebbe avere un genere marcato o rappresentare stereotipi ormai datati. Perché si indossa una fragranza? Per se stessi. Per esprimere chi siamo in tutte le nostre sfumature...Per coinvolgere gli altri con una traccia che sia allo stesso tempo presente e delicatamente seducente. E questa, in sé, è una dichiarazione radicale, di stampo YSL.

La composizione risultante è MYSLF: una fragranza raffinata, superbamente bilanciata, che mischia la famiglia dei legni con i fiori. Una fragranza estremamente gradevole e al tempo stesso straordinariamente originale.

Perché qui tutto parte dal cuore...

*"I fiori d'arancio sono l'unica materia prima che i profumieri hanno a disposizione e che sia in grado di esprimere, a seconda di come vengono utilizzati, ogni genere e stadio della vita: l'infante, la sposa, un uomo maturo".*

Daniela Andrier

I fiori d'arancio, soavi e sensuali, sono il cuore pulsante di MYSLF. Una scelta audace, seppur del tutto naturale, in quanto per secoli sono stati usati nelle fragranze da uomo. Questo fiore di rara bellezza viene raccolto a mano nei frutteti della Tunisia ed elaborato per YSL al fine di esaltarne le sfumature fresche e sensuali come petali.

La struttura lineare sottostante fa di questo fiore sensuale un ingrediente moderno e maschile. Ricco di contrasti e sfaccettature, MYSLF è la prima fragranza floreale e legnosa di YSL Beauty.

Goditi l'euforia quando spruzzi la fragranza per la prima volta, cogliendone le sfumature fresche e radiose. In apertura, un accordo estremamente fresco e vibrante rivela una qualità effervescente di

vert de bergamot. Incisiva e d'impatto, questa qualità di bergamotto è pensata per restituire la vitalità del frutto all'inizio del periodo di raccolta. Insieme a un cuore raggiante di bergamotto realizzato per YSL, per esaltarne il carattere solare e floreale, questo accordo nitido e crescente dona verticalità al profumo.

Entra in contatto con la tua sensualità, immergendoti nel cuore selvatico e pulsante dei fiori d'arancio. Un ingrediente lussuoso che "*agisce come uno specchio*", dice Daniela Andrier, perché può riflettere al tempo stesso una freschezza pulita e innocente e una voluttuosa sensualità, così come una naturale vivacità e una soave dolcezza floreale bianca. Scolpendo un accordo attorno a un cuore assoluto e ricco di fiori d'arancio provenienti dalla Tunisia, un altro ingrediente di qualità creato per la palette di YSL, il trio di profumieri di MYSLF ha voluto enfatizzare le molteplici sfumature naturali dei fiori.

Balla a un ritmo diverso con le note di fondo maschili, sottili e legnose di MYSLF. Create attorno a un cuore di patchouli, proveniente dall'Indonesia, e all'Ambrofix™, un ingrediente biotecnologico 100% naturale derivato dalla canna da zucchero, offrono una firma legnosa e ambrata che dura a lungo senza risultare invadente. Sensuale e avvolgente, l'accordo legnoso dona calore, consistenza e forza moderata alla nota principale del profumo, data dai fiori d'arancio.

*"La sfida maggiore è stata creare un profumo che fosse diffusivo, ma non aggressivo. Dovevamo esprimere un uomo che non fosse una caricatura, ma che avesse tutte le sue sfumature".*

Christophe Raynaud

Perché essere un uomo, oggi, significa accettare tutte le tue sfaccettature. Chi sei davvero. MYSLF.

## **L'APERTURA. UN ACCORDO FRESCO E VIBRANTE**

*La sensazione di freschezza ed esaltazione sprigionata dal primo soffio di profumo? È una combinazione perfetta di note aromatiche e agrumate create a partire da ingredienti di prima qualità. Le note di testa agrumate che annunciano i fiori d'arancio di MYSLF corrispondono a un cuore di bergamotto proveniente dalla Calabria, realizzato per YSL per potenziarne il lato floreale aromatico e la freschezza effervescente con un raro vert de bergamot. Questo ingrediente unico è stato creato al fine di riprodurre il profumo verde del bergamotto all'inizio del periodo di raccolta. "È più fresco e vivace, perché è il profumo dei frutti appena nati", spiega Daniela Andrier. "Sprigiona note vivaci e radiose in apertura di MYSLF".*

## **UN CUORE DI FIORI D'ARANCIO. UN FIORE GENDER FLUID**

*Se pensi che i fiori primaverili non siano maschili, ti sbagli! Chi direbbe che Luigi XIV non fosse virile? Eppure il Re Sole, noto per essere "il re dai fiori più dolci", adorava l'acqua di fiori d'arancio, probabilmente distillata a partire dai fiori dell'Orangerie della Reggia di Versailles. Per lungo tempo, questo fiore è comparso nelle Eau de Cologne, prodotto di grande successo fin dalla sua invenzione agli inizi del XVIII secolo, ancora oggi apprezzato da persone di ogni genere.*

*Ma il piccolo fiore bianco dal profumo intenso rifiuta lo stereotipo, proprio come MYSLF. Maschile, femminile, candido ma seducente... Nel pieno spirito di YSL e in combinazione a legni sensuali, questo ingrediente rivela la propria versatilità nelle sfaccettature che lo rendono la star di una composizione maschile pronta a sfidare le dicotomie di genere.*

## **IL FINALE LEGNOSO. SENSUALITÀ E CONSISTENZA**

*La firma legnosa di MYSLF è delicata. Amplifica la fragranza donandole profondità, sensualità e persistenza che durano a lungo.*

*Un ingrediente biotecnologico naturale al 100% derivato dalla canna da zucchero, l'Ambrofix™ apporta sfumature ambrate e legnose uniche, moderne e sensuali, così come una nota d'ambra grigia autentica, che si lega alla salvia sclarea di questo accordo aromatico fresco.*

*Il cuore di patchouli indonesiano è stato creato per conferire all'essenza una maggiore luminosità e toni meno terrosi rispetto al patchouli classico. Sensuale e avvolgente, conferisce calore e ricchezza all'accordo di fiori d'arancio tipico di MYSLF.*

## **I PROFUMIERI DANIELA ANDRIER, CHRISTOPHE RAYNAUD, ANTOINE MAISONDIEU**

### **Daniela Andrier. Eleganza e poesia**

È una vera e propria artista, in grado di trasformare la radice di iris in una garza sottile, resine scure in balsami meravigliosi e i fiori d'arancio in innumerevoli variazioni poetiche. "Prima di tutto, voglio offrire qualcosa di elegante ed emozionante", afferma Daniela, nata in Germania e trasferitasi a Parigi per studiare letteratura prima di scoprire, a un ricevimento, che poteva trasformare il suo dono naturale per tutto ciò che riguarda l'olfatto in una vera e propria professione.

Da trent'anni profumiera per Givaudan, Daniela è conosciuta per l'equilibrio, la grazia e la delicatezza delle sue composizioni. "Vedo i profumi come una capsula del tempo che colora il nostro passato, vivacizza il nostro presente e saremo contenti di ritrovare in futuro. Il profumo deve incantare i sensi, con poesia, eleganza e libertà!"

È stata Daniela a concepire l'idea originale di MYSLF durante un viaggio a Tangeri, ispirata dai ricordi della presenza di Yves Saint Laurent in questa città del Marocco, mentre soggiornava accanto a quella che è stata la casa dello stilista. Affascinata dagli innumerevoli profumi locali di fiori d'arancio presenti nel suq, ha portato avanti la sua visione del fiore come nota mutevole in grado di assumere un'identità maschile e l'ha modellata con amore.

### **Christophe Raynaud. Presenza e radiosità**

Appassionato di profumi fin dalla giovane età, in cui collezionava miniature di profumi, Christophe Raynaud è entrato all'Isipca, la scuola di profumeria di Versailles, nel 1990. Trent'anni dopo, il profumiere dall'entusiasmo dirompente che si considera sia artigiano che artista è coautore di molte fragranze di successo. Un successo dovuto alla loro presenza e radiosità. "Una scia meravigliosa è l'elemento chiave di ogni fragranza. A tutti piace sentirsi dire 'Hai un ottimo profumo!'", spiega Christophe.

Espansivo e caloroso, Christophe racconta come gli sia piaciuto lavorare con i colleghi nei numerosi scambi avuti durante lo sviluppo, durato due anni, di MYSLF: "Riesco a lavorare solo con le persone che apprezzo". Noto per la sua capacità di perfezionare sillage potenti e di lunga durata, Christophe ha contribuito a creare la scia diffusiva unica e memorabile della fragranza.

### **Antoine Maisondieu. Stile e grazia**

Il profumiere è nato a Grasse in una famiglia di artisti e venditori di materie prime. Attirato inizialmente dal mondo della fotografia e dei film, Antoine Maisondieu ha studiato legge e storia dell'arte prima di tornare al business familiare durante un tirocinio. Nel 1989, è entrato a far parte della società di fragranze e aromi Givaudan, dove lavora oggi in qualità di profumiere senior, esprimendo la propria creatività attraverso i profumi in un delicato equilibrio tra istinto e ragione.

Lo stile unico ed elegante di Antoine, così come la sua filosofia di creazione delle fragranze, si esprimono anche in MYSLF. Dal suo punto di vista, la semplicità è fondamentale. Non cerca di essere notato a ogni costo, ma piuttosto di creare fragranze che possano essere accolte dal pubblico. Contribuendo con il suo tocco delicato alla creazione MYSLF, Antoine gli ha conferito il proprio stile e la propria grazia, nonché una visione della mascolinità molto moderna, ricca di sfumature, che rompe con gli stereotipi datati.

## **GLI INGREDIENTI. MATERIE PRIME REALIZZATE SU MISURA PER YSL**

Nuova interpretazione audace della mascolinità nel profumo, MYSLF è realizzato a partire da ingredienti di prima qualità creati per Yves Saint Laurent. In questa palette scelta su misura, i principali ingredienti naturali della fragranza vengono scomposti e poi ricostruiti attraverso tecniche all'avanguardia per sprigionare la loro quintessenza. Ciascuno di questi ingredienti si trova al centro dei tre accordi principali di MYSLF.

### **CUORE ASSOLUTO DI FIORI D'ARANCIO, Tunisia**

Coltivati nella regione di Nabeul, in Tunisia, i fiori d'arancio di Siviglia vengono raccolti a mano al mattino dalle donne dei villaggi limitrofi, secondo tecniche tradizionali che evitano il danneggiamento dei boccioli delicati. Per garantirne la freschezza, vengono prontamente elaborati in stabilimenti vicini attraverso il processo di estrazione con solvente volatile. Durante un secondo processo di estrazione, un frazionamento su misura di questa essenza assoluta, proveniente dalla distillazione molecolare, racchiude la qualità del cuore assoluto di fiori d'arancio utilizzato in MYSLF. Fresco e opulente, questo ingrediente realizzato su misura rivela l'odore più pregiato dei fiori, con sfumature verdi e aromatiche e toni che ricordano i petali e il miele. È il cuore grezzo e pulsante dell'accordo unico di fiori d'arancio di MYSLF.

### **CUORE DI BERGAMOTTO, Italia**

Il partner di YSL Beauty lavora da anni con i produttori della Calabria, nel sud Italia, dove il bergamotto è una specialità la cui qualità non è mai stata eguagliata, nonostante i numerosi tentativi di coltivare il prezioso agrume in altre regioni. I bergamotti vengono raccolti a mano in modo sostenibile da novembre a febbraio, al punto di maturazione ottimale, per ottenere un'essenza di altissima qualità.

L'unità di estrazione è situata molto vicino al frutteto per garantire la massima freschezza. L'essenza ottenuta è un cuore di bergamotto raffinato che offre un delicato equilibrio tra la freschezza effervescente degli agrumi e una sfumatura floreale aromatica, con toni di tè earl grey. Conferisce la propria radiosità all'accordo di apertura fresco e vibrante di MYSLF.

### **CUORE DI LAVANDA DIVA, Francia**

Nuova varietà sviluppata per la freschezza della sua fragranza, la lavanda Diva viene coltivata nelle zone provenzali di bassa montagna. Proveniente da fonti sostenibili, questo ingrediente fa parte di un programma che mira a promuovere il ritorno delle coltivazioni di lavanda in Francia. Il cuore di lavanda Diva, un'espressione più fresca e floreale di questa essenza, realizzata ad hoc per il brand. È combinato con un cuore di salvia sclarea e geranio Bourbon per formare l'accento aromatico candido dell'accordo di apertura di MYSLF.

### **CUORE DI SALVIA SCLAREA, Provenza**

La salvia sclarea, un profumo a tutti gli effetti, rivela una grande intensità aromatica dalle molteplici

sfaccettature. Particolarmente naturale, la sua fragranza offre toni erbacei e freschi, con frizzanti sfumature floreali e fruttate. Le colture utilizzate da YSL sono coltivate in Provenza nel quadro di un approvvigionamento sostenibile. Il cuore di salvia sclarea creato per YSL rivela la sensualità unica delle sue sfaccettature simili all'ambra grigia, arricchite da un aroma floreale.

### **CUORE DI GERANIO BOURBON, Madagascar**

Idro-distillato a partire dalle fragranti foglie di geranio Bourbon, l'estratto utilizzato da YSL proviene da una varietà originaria del Madagascar, selezionata per le sue eccezionali proprietà olfattive e ottenuta da una fonte di approvvigionamento di prima qualità. Raccolte a mano, le foglie vengono distillate in zone apposite vicine ai campi, per garantire una freschezza ottimale e una ricchezza olfattiva superiore. Il cuore di geranio Bourbon è particolarmente intenso e presenta molteplici sfumature. Rivela un cuore floreale rosato, elevato da una nota fruttata di litchi, a cui si combina una sfumatura erbacea marcata, con foglie verdi e tonalità che richiamano la menta.

*YSL Beauté collabora attivamente con i suoi fornitori per mettere in atto pratiche agricole più rispettose e una giusta retribuzione degli agricoltori. L'alcol utilizzato è un alcol di origine vegetale, certificato SAI\* Gold. Il 100% dell'etanolo utilizzato è coltivato nei pressi del nostro*

*\*Sustainable Agriculture Initiative Platform (Piattaforma per le Iniziative di Agricoltura Sostenibile)*

## **IL DESIGN. UN NUOVO TOTEM CHE RACCHIUDE LA SILHOUETTE DI YSL**

Rivoluzionario e senza tempo. La natura primordiale di YSL. Lusso essenziale. Una silhouette slanciata e radicale, in pieno stile YSL... MYSLF è molto più che una boccetta. È un totem, pronto a sprigionare la propria energia. Un'attitudine di YSL. Radicalmente forte. Radicalmente sensibile. Radicalmente inclusivo.

"Volevo dare vita a una nuova interpretazione del concetto di mascolinità, che fosse più delicata e sensuale e che si contrapponesse agli standard del "Sii forte. Sii maschio", spiega la designer Suzanne Dalton, autrice anche delle pluripremiate boccette di Libre e Y, entrambe per Yves Saint Laurent.

Linee semplici, vetro definito, texture morbide. È il tipo di design semplice e lussuoso che ti conquista rivelando strati di dettagli sottili. "Bisogna andare oltre le apparenze", afferma la designer, parlando del monolito nero, alto e slanciato e facendone le veci.

Tutto in questa boccetta è così sottile che bisogna avvicinarsi per apprezzarne il potere seducente.

Ammirane la silhouette alta e slanciata, la raffinatezza semplice e la fluidità in pieno stile YSL. Una dichiarazione potente di understatement sinonimo di lusso.

Guarda attraverso la facciata nera e osserva l'iconico design YSL Cassandre immergersi nella

superficie. Poiché questa boccetta farà parte della tua vita, MYSLF parla ai tuoi sentimenti. Tutto parte dal cuore. "È il cuore pulsante della boccetta", come dice Suzanne Dalton. Un capolavoro di tecnica e una vera e propria innovazione, in quanto il logo Cassandre è stampato direttamente nel vetro anziché essere aggiunto come piastra separata. Quell'iconico YSL Cassandre pulsante che ti attira verso la superficie in cui puoi rifletterti e vedere te stesso.

Fai scorrere il dito lungo le sottili pieghe del vetro fino agli angoli, così haute couture nella loro eleganza, come le cuciture perfette di un abito sartoriale, che si rivelano sensuali al tatto per la loro morbidezza e allo stesso tempo esprimono tutto il carattere deciso di YSL.

Lascia scorrere lo sguardo sulle diverse tonalità di nero, il colore preferito da Yves Saint Laurent e il più iconico del brand, in grado di rappresentare in un'elegante monocromia un'intera gamma di sentimenti. Sul fondo, una vernice trasparente lascia intravedere la fragranza all'interno, quale un'anima nascosta.

Questo design, audace e seducente, è realizzato con la massima precisione e perfezione. Una creazione di ingegneria guidata dal programma di YSL Beauty REDUCE OUR IMPACT, che si concentra sulla riduzione dell'impatto ambientale sulle risorse naturali.

Le boccette e le scatole MYSLF sono realizzate con materiali riciclabili\*. Le boccette di vetro contengono vetro riciclato e le scatole sono certificate FSC™ MIX. Utilizzando un cartone certificato FSC™ per produrre le confezioni, Yves Saint Laurent Beauty sostiene un sistema di gestione delle foreste che rispetta le persone e la natura.

È ricaricabile al 100%, consentendo di ridurre la produzione di imballaggi. Possono essere ricaricati tutti i formati, da 60 ml e 100 ml, delle boccette di MYSLF Eau de Parfum che riportano la dicitura "refillable" sulla confezione. La ricarica dell'Eau de Parfum consente di risparmiare il 43%\*\* di vetro, il 75%\*\* di metalli, il 21%\*\* di plastica e il 16%\*\* di carta.

Le boccette di ricarica MYSLF Eau de Parfum 150 ml sono riciclabili\*, poiché contengono vetro riciclato, riducendo così l'uso di vetro vergine.

*La fragranza è stata prodotta in stabilimenti che utilizzano il 100% di energia rinnovabile.*

*\*Le boccette, le confezioni e le bottiglie di vetro di ricarica MYSLF sono riciclabili, laddove esistono impianti e capacità di riciclaggio.*

*\*\*Calcolo effettuato sul confronto tra 1 boccetta ricaricabile da 100 ml + 2 ricariche da 150 ml vs. 4 boccette ricaricabili da 100 ml*

## **LA DESIGNER. SUZANNE DALTON**

Nata in una famiglia di artisti, Suzanne Dalton è cresciuta nel magnifico distretto di Derbyshire Dales, in Inghilterra, dove la madre, ammiratrice di Elsa Schiaparelli, le ha trasmesso la propria passione per la moda, mentre il padre, ex agente della Special Operations Executive dell'esercito britannico, le ha insegnato il rigore e la determinazione.

Arrivata a Parigi all'età di diciott'anni con un biglietto di sola andata, ha iniziato a lavorare come stilista per diversi fotografi, tra cui Ellen von Unwerth, Steve Hiett, François Halard e Jean-François Lepage. Lì ha scoperto il mondo dell'arte contemporanea e in particolare il movimento Figuration Libre a Parigi e a New York.

Suzanne ha firmato la sua prima boccetta di profumo nel 2003. Ha fondato lo studio Copywright e Design a Parigi, dove lavora con un team di talenti unendo il gusto per la moda, il design industriale e la passione per le tecniche artigianali. Il suo lavoro visionario le è valso diversi premi di design rinomati a livello internazionale, inclusi due FiFi per Y di Yves Saint Laurent nel 2018 e Libre nel 2020.

"Ero molto entusiasta di creare una nuova mascolinità che si opponesse radicalmente agli standard consueti, secondo i quali per essere uomini è necessario essere forti e virili. Volevo creare qualcosa di più sensuale. Seguendo la visione di Saint Laurent, che è sempre stata all'avanguardia. All'inizio è necessario creare il corpo e poi dargli vita.

MYSLF è elegante, potente, slanciato e sensuale, avvolto nell'impeccabile e inconfondibile linguaggio sartoriale di YSL.

MYSLF sfoggia un iconico stile YSL.

È chiaro che in MYSLF c'è molto di più di quello che appare!"

Suzanne Dalton

## **L'AMBASCIATORE. AUSTIN BUTLER**

Si riconosce a pieno in se stesso. In tutte le sue sfaccettature. Per quanto diverse tra loro possano essere. Sensibile e non apologetico. Audace, ma accessibile. Autentico, ma complesso, come si addice a un artista di immenso talento...

Yves Saint Laurent Beauty è orgogliosa di presentare il suo ambasciatore per questa nuova fragranza, Austin Butler. Nessuno potrebbe incarnare la nuova fragranza in modo più autentico. Nessuno meglio di lui potrebbe dare voce all'espressione di questo nuovo concetto di mascolinità promosso da YSL, condividendo i valori e la visione del brand.

Uno degli attori più acclamati della sua generazione, l'astro nascente ha già collaborato con alcuni

dei registi più prestigiosi: Quentin Tarantino, Baz Luhrmann, Jim Jarmush, Jeff Nichols e ora Denis Villeneuve per il prossimo Dune: Parte due. La sua straordinaria interpretazione nel film Elvis , candidato all'Oscar, ha dimostrato la sua capacità unica di interpretare un personaggio complesso e avvincente, sia come uomo che come leggenda. I suoi tre anni di duro lavoro sono stati riconosciuti con una nomination all'Oscar, oltre a un Golden Globe e a un BAFTA come miglior attore.

## **IL REGISTA. JULIA DUCOURNAU**

Per dirigere la campagna di MYSLF, Yves Saint Laurent Beauty ha cercato un regista la cui linea creativa senza compromessi e l'immaginario fortemente emotivo corrispondessero alla filosofia della fragranza.

La collaborazione del brand con la regista e sceneggiatrice francese Julia Ducournau, il suo primo progetto di questo tipo, è destinata a fare scalpore nel mondo della pubblicità. Oltre al fatto che si tratta di uno sguardo femminile inedito nei confronti dell'attuale concetto di mascolinità, la reputazione di Julia Ducournau come impavida regista la precede.

Il suo primo lungometraggio, l'horror Raw (2016), ha vinto l'ambito premio FIPRESCI al Festival di Cannes 2016. Nel settembre 2019, scrive e gira il suo secondo lungometraggio Titane e, nel 2020, due episodi della serie americana Servant, creata e prodotta da M. Night Shyamalan, per Apple TV.

Nel 2021, la regista ha colpito e sbalordito il mondo quando il suo Titane, con il suo stile originale e gender bending, fuori dagli schemi, ha vinto la Palma d'Oro per il miglior film al Festival di Cannes, diventando così la seconda donna ad aver vinto il premio, 28 anni dopo Jane Campion.

A proposito del suo nuovo lavoro con Yves Saint Laurent Beauty, Julia Ducournau dichiara:

*"Essere scelti dalla Yves Saint Laurent Beauty per questa particolare campagna è stato un onore e anche una sorpresa, in tutta onestà! Ad ogni modo, ha confermato ciò che avevo intuito, cioè che volevano prendere le distanze dai soliti codici estetici del lusso, attingendo da un universo più cinematografico, e che volevano rimanere fedeli al nome del loro profumo, che invita a concentrarsi sulle sensazioni e sulle emozioni, piuttosto che sulla sola immagine. Yves Saint Laurent Beauty mi ha dimostrato un'immensa fiducia durante la realizzazione del film e mi ha consentito di esprimere appieno la mia identità".*

La regista parla della collaborazione con Austin Butler in modo molto positivo:

*"Devo dire che, anche se questa fragranza si rivolge agli uomini, non ho mai pensato al genere di Austin mentre giravo. Ho semplicemente cercato di mostrare tutte le sfaccettature che potevo scorgere in lui e mettere in risalto la sua bellezza, come essere umano. E non è stato difficile riprendere Austin. Emanava una luce radiosa, è incredibilmente sensibile, agisce con consapevolezza*

*e allo stesso tempo non ha paura di lasciarsi andare. Adoro girare le scene di ballo e Austin è stato un partner fantastico anche in questo. È un attore incredibilmente generoso e completo. Sembrava proprio di girare un cortometraggio, più che uno spot pubblicitario".*

## **LA CAMPAGNA. DISCOVERING OURSELVES. ALLA SCOPERTA DI NOI STESSI.**

Più che una campagna pubblicitaria, si tratta di un vero e proprio spettacolo cinematografico. Un incontro tra due formidabili e pluripremiati giovani talenti, per il loro primo progetto pubblicitario. L'attore statunitense Austin Butler, la splendida star di Elvis, uno degli attori più interessanti della sua generazione, nonché la personificazione del nuovo concetto di mascolinità espresso da MYSLF. Insieme alla vincitrice della Palma d'Oro per Titane, Julia Ducournau, una delle registe più promettenti della sua generazione, nota per il suo stile audace e senza filtri.

Girato con un'estetica sorprendente e decisa che esalta i codici estetici del lusso e della bellezza, il lungometraggio racconta una storia emozionante, in cui Austin Butler interpreta tutti i lati di sé che lo contraddistinguono. Il ritmo, costruito mediante diversi stili di ripresa, è incalzante e scorrevole, creando una narrazione che si sviluppa secondo i tempi della scoperta di noi stessi. E di chi siamo. Il film è stato pensato come una vera e propria collaborazione con Butler, adattando le scene dalla sua prospettiva, offrendogli lo spazio e l'opportunità di abbracciare ognuno di questi mondi.

Il video si apre con Butler in una sala di specchi neri. Ecco ciò che dice: "*Being MYSLF is the boldest thing I can do*". *Essere me stesso è la cosa più coraggiosa che possa fare.*

Lo seguiamo in una rapida successione di scene: balla, si muove liberamente, abbraccia la luce del tramonto su un tetto...

Per tutto il video, il corpo vestito di nero di Butler è in costante movimento, fa shadow-boxing, guarda la macchina da presa con aria di sfida o con un sorriso giocoso, esprimendo l'intera, esaltante, esplosiva varietà delle sue emozioni attraverso la coreografia.

In ogni momento, mentre si muove secondo i suoi ritmi, vediamo solo lui, Austin Butler padrone di ogni suo movimento e di ogni sottile sfumatura delle sue espressioni. Espressivo, fiero, forte, libero...

Mutevole e dinamico, il video esplora i diversi lati dell'io di Butler fino a quando emerge dal vortice di immagini dinamiche, allontanandosi dal suo riflesso e camminando verso di noi, mentre dice: "MYSELF, no matter what" (ndt. non importa altro). Sempre me stesso. Un'affermazione significativa, emblematica della sua sicurezza e della sua consapevolezza che non necessita di alcuna ostentazione. Perché è già intimamente presente.