



REGOLAMENTO DEL 21° PREMIO INTERNAZIONALE Edizione 2010

1. ISTITUZIONE DEL PREMIO

Il premio internazionale Accademia del Profumo ha lo scopo di valorizzare e promuovere il profumo e favorire lo sviluppo dell'industria profumiera. E' realizzato in collaborazione con Cosmoprof WorldWide, salone internazionale della profumeria e della cosmesi.

La segreteria del premio è istituita in Milano, Via Accademia 33.

2. PROMOTORI DEL PREMIO INTERNAZIONALE

Il premio internazionale è promosso dai soci del Comitato Accademia del Profumo che contribuiscono alla realizzazione dell'iniziativa con il versamento di un contributo la cui dimensione è stabilita annualmente dai soci stessi.

3. FINALITA'

Il premio valorizza e premia l'innovazione e la complessiva proposta creativa. E' rivolto ai profumi più recenti immessi sul mercato come specificato al successivo articolo 4.

Sono assegnati i seguenti premi nelle categorie (femminile e maschile):

- miglior profumo dell'anno
scelto da una Giuria di Consumatori

- miglior creazione olfattiva
- miglior packaging
- miglior comunicazione
- miglior prodotto made in Italy, over 400 porte
- miglior prodotto di nicchia, max 400 porte
scelti da una Giuria Speciale

E' facoltà della Commissione Direttiva assegnare annualmente eventuali altri riconoscimenti come specificato all'articolo 5 del presente regolamento.

4. PARTECIPAZIONE

Nell'edizione del premio 2010, sono presi in considerazione tutti i profumi immessi per la prima volta sul mercato italiano tra il 1° gennaio e il 31 dicembre 2009, con esclusione dei profumi delle aziende che manifestano il desiderio di non partecipare.

Vengono inoltre presi in considerazione tutti i profumi già immessi sul mercato che, nell'analogo periodo di riferimento, sono stati modificati sia nella fragranza che nel nome.

Sono esclusi dalla competizione (facendo riferimento all'analogo periodo):

- i profumi in edizione limitata o legati a un singolo evento nell'anno;
- i profumi modificati soltanto nella concentrazione (edp, edt, ecc.);
- i soli restyling di packaging e/o comunicazione.

Per individuare l'inizio della commercializzazione del profumo, viene fatto riferimento alla data di prima fatturazione del prodotto alla clientela italiana.

Per il premio Giuria Consumatori, le aziende distributrici di profumi unisex devono esplicitamente scegliere in quale categoria, femminile o maschile, far concorrere i profumi stessi.

E' compito del Segretario del premio (in eventuale collaborazione con le testate di settore) redigere l'elenco dei profumi che hanno titolo di partecipazione e, contestualmente, verificare la volontà delle aziende distributrici dei profumi stessi di aderire al premio per il quale, relativamente al premio Giuria



Consumatori, è richiesto un contributo economico alle aziende finaliste come specificato all'articolo 8.1 del presente regolamento.

5. RICONOSCIMENTI SPECIALI "CATERINA DE' MEDICI"

I riconoscimenti "Caterina de' Medici" possono essere attribuiti dalla Commissione Direttiva di Accademia del Profumo a personaggi di spicco del mondo della cosmetica italiana: a industriali, a esponenti della stampa, a rappresentanti della distribuzione, alla carriera.

La consegna dei riconoscimenti ha luogo in forma solenne durante l'evento organizzato per la premiazione dei profumi vincitori dei premi Accademia del Profumo.

6. SEGRETERIA DEL PREMIO

Il premio è coordinato da un Segretario nominato dalla Commissione Direttiva di Accademia del Profumo.

7. COMPOSIZIONE DELLE GIURIE DEL PREMIO

7.1 Giuria Tecnica

E' composta da:

- o soci Accademia del Profumo;
- o beauty editor (numero massimo 20);
- o profumieri (numero massimo 20).

La sua funzione è quella di selezionare i profumi finalisti da sottoporre alla Giuria Consumatori e alla Giuria Speciale.

Non è consentito, da parte delle aziende produttrici o distributrici (soci Accademia del Profumo), il voto per i propri profumi o per i profumi a cui la stessa azienda ha dato un apporto creativo.

7.2 Giuria Consumatori

La Giuria Consumatori è composta da tutti i consumatori italiani informati del premio e dei finalisti attraverso iniziative di comunicazione ed editoriali stabilite dai soci del Comitato Accademia del Profumo.

La sua funzione è quella di decretare i profumi vincitori, per il premio Giuria Consumatori, come specificato all'articolo 9 del presente regolamento.

7.2 Giuria Speciale

La Giuria Speciale è composta da:

- o 3 beauty editor (estratti a sorte, per gruppi editoriali, dai componenti della Giuria Tecnica);
- o 3 profumieri (estratti a sorte dai componenti della Giuria Tecnica);
- o esperti del mondo olfattivo, del packaging (vetro e cartotecnica), della comunicazione, dell'enologia, della musica, del cinema, ecc. (numero massimo 20).

La sua funzione è quella di decretare i profumi vincitori, per il premio Giuria Speciale, come specificato all'articolo 10 del presente regolamento.

I componenti esterni delle Giurie (beauty editor, profumieri, esperti) sono individuati dai membri della Commissione Direttiva e approvati dall'Assemblea di Accademia del Profumo.

8. SELEZIONE DEI PROFUMI FINALISTI

8.1 Selezione dei profumi finalisti per il premio della Giuria Consumatori, riservato ai soci Accademia del Profumo

Il Segretario redige due elenchi di profumi (uno per i femminili e uno per i maschili) comprendenti i prodotti dei soli soci Accademia del Profumo che hanno accettato di versare la quota di partecipazione di € 3.000,00 + IVA in caso di selezione del loro profumo per la fase finale. La quota è riferita a ogni profumo finalista, a parziale copertura delle fasi del premio. La documentazione di tipo contabile è emessa da Unipro Servizi srl, via Accademia 33, Milano, P.IVA/C.F. 04886480963.

La scheda di votazione riportante i suddetti profumi è nominativa e inviata per e-mail: ogni membro della Giuria Tecnica deve obbligatoriamente attribuire cinque preferenze per i profumi femminili e cinque preferenze per i profumi maschili. Le schede che riportano un numero di preferenze inferiore o superiore a cinque non sono ritenute valide.

Da questa votazione risultano finalisti i dieci profumi femminili e i dieci profumi maschili che hanno raccolto il maggior numero di voti in base a un giudizio di validità del prodotto nel suo insieme. In caso di

parità di voti per la decima posizione, si procede a una nuova votazione tra tutti i candidati che hanno raggiunto lo stesso numero di voti per decretare il decimo finalista.

Alla ricezione di tutte le schede, entro i termini definiti, il Segretario provvede allo scrutinio delle schede stesse verificandone la correttezza e la conformità al presente regolamento.

8.2 Selezione dei profumi finalisti per il premio della Giuria Speciale, aperto a tutte le case cosmetiche

Il Segretario redige dieci elenchi di profumi (cinque per i femminili e cinque per i maschili) comprendenti tutti i prodotti lanciati sul mercato italiano così suddivisi:

elenco 1. tutti i lanci (con esclusione dei prodotti di nicchia), dai quali si selezionano i finalisti per la categoria

- o miglior creazione olfattiva

elenco 2. tutti i lanci (con esclusione dei prodotti di nicchia), dai quali si selezionano i finalisti per la categoria

- o miglior packaging

elenco 3. tutti i lanci (con esclusione dei prodotti di nicchia), dai quali si selezionano i finalisti per la categoria

- o miglior comunicazione

elenco 4. i lanci di profumi made in Italy (marchio italiano, fatto in Italia) over 400 porte, dai quali si selezionano i finalisti per la categoria

- o miglior prodotto made in Italy, over 400 porte

elenco 5. i lanci di profumi di nicchia max 400 porte, dai quali si selezionano i finalisti per la categoria

- o miglior prodotto di nicchia, max 400 porte

La partecipazione dei profumi per il premio della Giuria Speciale è gratuita.

La scheda di votazione riportante i suddetti profumi è nominativa e inviata per e-mail: ogni membro della Giuria Tecnica deve obbligatoriamente attribuire, per ognuno degli elenchi, due preferenze per i profumi femminili (compresi gli unisex) e due preferenze per i profumi maschili (compresi gli unisex). Le schede che riportano un numero di preferenze inferiore o superiore a due non sono ritenute valide.

Da questa votazione, per ognuno degli elenchi, risultano finalisti i tre profumi femminili e i tre profumi maschili che hanno raccolto il maggior numero di voti in base a un giudizio di validità del prodotto rispetto alla categoria di appartenenza. In caso di parità di voti per la terza posizione, si procede a una nuova votazione tra tutti i candidati che hanno raggiunto lo stesso numero di voti per decretare il terzo finalista.

Alla ricezione di tutte le schede, entro i termini definiti, il Segretario provvede allo scrutinio delle schede stesse verificandone la correttezza e la conformità al presente regolamento.

9. PREMIO DELLA GIURIA CONSUMATORI

9.1 Modalità di voto

La Giuria Consumatori decreta i vincitori per la categoria (femminile e maschile):

- o miglior profumo dell'anno

in base a un giudizio di validità dei prodotti nel loro insieme.

I consumatori possono votare nelle 500 profumerie italiane, selezionate sulla base di criteri geografici e dimensionali, con cartolina-voto.

Tra tutti i consumatori votanti sono estratti tre nominativi vincenti e tre nominativi di riserva che subentrano in caso di irreperibilità dei primi estratti. I premi messi in palio sono ancora da definire.



E' previsto un meccanismo di discriminazione per individuare il partecipante del concorso (es. nome/cognome/indirizzo anagrafico) e fare un match per evitare le votazioni multiple. In ogni caso, uno stesso partecipante non può aggiudicarsi più di un premio in palio.

Sono esclusi dal concorso i voti espressi da dipendenti/collaboratori e familiari degli stessi degli enti promotori di Accademia del Profumo (Unipro, Unipro Sevizzi, BolognaFiere, SoGeCos ed enti collegati); i voti espressi da cittadini non residenti sul territorio nazionale.

La votazione della giuria dei consumatori è valida indipendentemente dal numero dei votanti.

9.2 Profumi vincitori

Risultano vincitori del premio della Giuria Consumatori, il profumo femminile e il profumo maschile che hanno ottenuto il maggior numero di voti.

10. PREMIO DELLA GIURIA SPECIALE

10.1 Informazioni alla Giuria Speciale

Ogni componente della Giuria riceve l'elenco dei finalisti del premio, le schede tecniche e/o le cartelle stampa e i prodotti finalisti e deve farsi parte diligente per valutare e prendere visione dei prodotti concorrenti prima della votazione della giuria.

A cura del Segretario è raccolto e predisposto il materiale relativo ai profumi finalisti, che sarà inviato ai giurati per consentire di esprimere il voto.

10.2 Materiale per i lavori della Giuria Speciale

Entro i termini di tempo definiti dal Segretario, le aziende con prodotti finalisti devono obbligatoriamente trasmettere al Segretario stesso il materiale idoneo per la presentazione dei prodotti e per la votazione della Giuria Speciale.

10.3 Modalità di voto

La Giuria Speciale decreta i vincitori per le categorie (femminile e maschile):

- o miglior creazione olfattiva
- o miglior packaging
- o miglior comunicazione
- o miglior prodotto made in Italy, over 400 porte
- o miglior prodotto di nicchia, max 400 porte

in base a un giudizio di validità del prodotto rispetto alla categoria di appartenenza.

Dopo la ricezione da parte di ciascun membro di giuria dei materiali relativi ai profumi finalisti, il Segretario invia per e-mail una scheda-voto nominativa con la quale ogni membro deve attribuire obbligatoriamente una preferenza per ogni categoria di premio.

10.4 Profumi vincitori

Risultano vincitori del premio della Giuria Speciale, i profumi femminili e i profumi maschili che hanno raccolto il maggior numero di voti nelle singole categorie.

11. CONSEGNA DEI PREMI

La consegna dei premi ha luogo durante un evento appositamente organizzato nell'ambito o in collegamento con Cosmoprof Worldwide.

I premi dovranno essere ritirati esclusivamente da rappresentanti qualificati delle aziende produttrici o distributrici del profumo.

12. APPROVAZIONE E MODIFICA DEL REGOLAMENTO

Il presente Regolamento viene approvato dalla Commissione Direttiva Accademia del Profumo e può essere modificato dalla Commissione Direttiva stessa a maggioranza assoluta.