

REGOLAMENTO CONCORSO A PREMI "C'è profumo di Fortuna"

La Società **Unipro Servizi srl**, con sede Legale in **Via Accademia 33, 20131 Milano** - P.Iva 04886480963 al fine di promuovere e di far conoscere presso il grande pubblico il "Premio Internazionale Accademia del Profumo" e di promuovere i profumi finalisti dello stesso indice il concorso a premi in oggetto nel rispetto delle seguenti modalità:

Periodo

Dal 22/02/2010 al 13/03/2010

Estrazione finale

Entro il 30/03/2010

Area

Territorio Nazionale Italiano

Destinatari

Consumatori finali Residenti in Italia

Servizi e beni promozionati

il "Premio Internazionale Accademia del Profumo" ed i profumi finalisti dello stesso.

Montepremi

n. 1 CITROEN C1 1.0 IDEAL 3 porte colore rosso del valore di € 9.120 iva inclusa;
n. 5 video lg modello 32LH3000 32 pollici del valore di € 449 iva inclusa;
n. 10 Boscolo Gift della tipologia "percorsi e dintorni" del valore di € 99,00 cad iva compresa

Il montepremi complessivo è di € 12.355,00 iva inclusa

MECCANICA OPERATIVA

Durante il periodo di cui sopra (22/02/2010 – 13/03/2010) tutti coloro che si recheranno presso uno dei pdv aderenti all'iniziativa semplicemente compiendo le azioni di segg. specificate dal punto 1) al 3) compreso potranno partecipare all'estrazione finale di ***n. 1 auto mod. CITROEN C1 1.0 IDEAL 3, n.5 lg 32LH3000 32 pollici oltre a n. 10 Boscolo Gift "Percorsi e dintorni"***.

Il concorrente per essere ammesso gratuitamente a partecipare all'estrazione finale dovrà:

- 1) testare i profumi posizionati sul totem espositivo sito nel punto vendita aderente all'iniziativa;**
- 2) votare i profumi da lui preferiti**, apponendo sulla cartolina concorso posizionata nei pressi dell'urna, una o più croci, fino ad un massimo di 20 sull'icona riprodotte il profumo individuato e stampato sulla cartolina concorso.
- 3) imbucare la cartolina concorso** nell'urna presente sul punto vendita aderente all'iniziativa.

I profumi esposti sul totem espositivo e riprodotti sulla cartolina concorso sono in numero di 20 (10 maschili e 10 femminili) e sono quelli ammessi a partecipare alla finale del "**Premio Internazionale del Profumo**"; in tal senso si precisa che la votazione di cui sopra mira a permettere l'individuazione di quali siano, **secondo il concorrente**, i migliori profumi tra quelli testati giunti alla finale del "Premio Internazionale del Profumo 2010".

Al fine di permettere l'estrazione finale le urne prodotte e posizionate sui punti vendita aderenti all'iniziativa saranno 398, una per ogni punto vendita aderente, e saranno numerate con i numeri dall 1 al 398 posto alla base dell'urna.

A partire dal 15/03/2010 tutte le urne saranno ritirate da personale incaricato e **saranno utilizzate per permettere l'estrazione finale che avrà luogo alla presenza di un Notaio o di un Responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica individuato dalla Camera di Commercio competente per territorio entro il 30 Marzo 2010.**

Per permettere l'estrazione finale dei premi messi in palio saranno prodotti dalla società delegata in sede di estrazione n. 398 biglietti riportanti ciascuno un numero progressivo dall' 1 al 398 ed **identificanti le urne**. Tali biglietti, alla presenza dei funzionari incaricati a vigilare sulla Pubblica Fede, saranno posti in un unico contenitore e saranno utilizzati dal Notaio o dal Funzionario della Camera di Commercio incaricato **per individuare le 32 urne dalle quali saranno estratte successivamente le 16 cartoline vincenti e le 16 cartoline di riserva da utilizzarsi nel caso in cui i vincitori fossero irreperibili o non identificabili.**

Il primo numero estratto identificherà **la prima urna dalla quale sarà estratto il vincitore di n. 1 auto mod. CITROEN C1 1.0 IDEAL 3 del valore di € 9.120 iva inclusa ; I numeri estratti dal secondo al sesto compreso identificheranno le successive cinque urne e da ciascuna di queste verrà estratta una cartolina concorso che vincerà ciascuna n. 1 video lg modello 32LH3000 32 pollici del valore di € 449 iva inclusa; i numeri estratti dal settimo al sedicesimo compreso identificheranno le successive dieci urne e da ciascuna di queste verrà estratta una cartolina concorso che vincerà n. 1 Boscolo Gift della tipologia "percorsi e dintorni" del valore di € 99,00 cad iva compresa.** Saranno successivamente estratte dalle restanti urne, non utilizzate per le precedenti individuazioni dei vincitori, in maniera casuale n. 16 cartoline da utilizzarsi nel caso in cui i vincitori fossero irreperibili o non identificabili.

I vincitori saranno avvisati con raccomandata con ricevuta di ritorno che conterrà gli estremi di contatto per il ritiro del premio. Nel caso di mancata risposta da parte del vincitore entro 10 gg dalla ricezione della raccomandata si procederà con assegnazione del premio in capo alla prima riserva utile.

Il regolamento completo del concorso sarà visibile sul sito internet: sul sito internet www.accademiadelprofumo.it nella sezione dedicata.

Tutta la documentazione relativa al concorso in oggetto verrà debitamente custodita, per tutta la durata del concorso, presso la sede della società PRODEA S.r.l. - Corso Unione Sovietica 612/15A, 10135 Torino, delegata per questo concorso. (ex Art. 5 c. 3 del Dpr. 430/2001)

DICHIARAZIONI

La società dichiara che:

- I premi verranno consegnati ai vincitori entro 180 gg. dalla data di assegnazione.
- I premi eventualmente non assegnati verranno devoluti alla seguente ONLUS: **Associazione Incontro – Via Ariosto 16 – Milano** – cod. fiscale 9707190158 - Organizzazione non lucrativa ai sensi di legge.
- Tutta la documentazione del concorso sarà custodita presso la sede della società Prodea S.r.l sita in Torino, C.so Unione Sovietica 612/15 A delegata nel rispetto dell'art 5 c.3 del Dpr 430/2001.
- La partecipazione al concorso comporta per il concorrente l'implicita e completa accettazione del regolamento del concorso

- I dati personali rilasciati dai concorrenti verranno trattati nel rispetto di quanto previsto dal Decreto Legislativo n. 196 del 30 giugno 2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali) e della normativa vigente in tema di privacy.
- Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs 196/03 i dati forniti dai concorrenti serviranno alla partecipazione al concorso, inoltre autorizzeranno Unipro S.r.l all'invio di materiale pubblicitario e promozionale sul "Premio Internazionale Accademia del Profumo 2010" i dati in oggetto potranno essere comunicati a società collegate o incaricate da Unipro Srl ai fini dell'esercizio delle attività di cui sopra.
- Ai sensi dell'art 7 del D.Lgs 196/03 il consumatore potrà in ogni momento avere accesso ai suoi dati, chiederne la modifica o la cancellazione scrivendo a: **Responsabile del trattamento dati** presso Unipro Servizi srl

PUBBLICITA'

- Il concorso sarà promosso mediante area dedicata sui siti www.accademiadelprofumo.it, www.facebook.com e presso i punti vendita aderenti all'iniziativa a mezzo di N.1 vetrofania e n. 1 cartello espositore, n.1 urna posizionati presso ogni punto vendita aderente all'iniziativa.
- Il regolamento del concorso sarà disponibile presso i punti vendita aderenti oltre che sul sito www.accademiadelprofumo.it

Milano, 12 Febbraio 2010
Unipro Servizi srl